**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Новозыбков Брянской области**

В данной схеме отображены места размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Новозыбков.

**Общие положения**

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Новозыбков Брянской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., с учетом положений «Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», утверждённых постановлением Правительства Брянской области от 23 мая 2016 г. №265-п.

Схема разработана на основании документов генерального плана городского округа город Новозыбков, проекта зон охраны объектов культурного наследия центральной части города и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

**Термины и понятия, используемые в Схеме**

1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
2. **Рекламные конструкции** – щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.
3. **Площадь информационного поля рекламной конструкции** – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;
4. **Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3 x 2 м, 6 х 3 м** -щитовые рекламные конструкции среднего формата,имеющиевнешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. РУ состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 2 м, 6х3м.

**Требования к размещению рекламных конструкций**

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности).

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории городского округа город Новозыбков являются стационарными и располагаются на свободных земельных участках, в коридорах между охранными зонами инженерных коммуникаций, на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ

Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций Относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;
2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;
3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;
4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

**Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений**

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Брянской области, утвержденным постановлением Правительства Брянской области.

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией городского округа город Новозыбков и направляется на согласование в государственный орган исполнительной власти Брянской области, уполномоченный Правительством Брянской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее – уполномоченный орган.

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

* 1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.
  2. Адресный реестр рекламных конструкций.
  3. Пояснительную записку.

1. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы (вносимые в неё изменения) выполняется на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учётом содержания документов территориального планирования территории городского округа город Новозыбков, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

* 1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчёта.
  2. Номера домов.
  3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

1. Адресный реестр рекламных конструкций (далее – адресный реестр) содержит:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций;

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции;

сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить, либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

**Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию наружных рекламных конструкций**

Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 5 лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем на двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.